



信息化助米其林打赢“库存管理”之战

前言

2010年12月，米其林（特指米其林中国总部）与Covisint携手，进行库存管理，一场“除旧迎新”的库存管理革命拉开帷幕。时至今日，Covisint为米其林量身定制的库存管理系统以及在此基础上进一步拓展的第三方物流管理平台，成为米其林日常业务运营中不可或缺的“动脉”，为米其林的高速发展提供保障。

米其林集团是全球轮胎科技的领导者。逾百年前于法国的克莱蒙费朗建立。在漫长的发展历程中，米其林集团自1889年发明首条自行车可拆卸轮胎与1895年发明首条轿车用充气轮胎以来，在轮胎科技与制造方面发明不断。第二代米其林X ICE 冬季轮胎除了轮胎以外，米其林集团还生产轮辋、钢丝、移动辅助系统(如PAX系统)、旅游服务(如ViaMichelin, GPS)、地图及旅游指南，其中地图与指南出版机构是该领域的领导者。著名的米其林指南在2000年已有100岁。

米其林集团1988年在香港成立了销售办事处。为进一步坚强在中国市场的发展，又于1989年在中国北京成立了首个在中国大陆的代表处，负责产品推广及筹备分销网络。现今米其林集团在上海，广州，成都，沈阳，武汉，西安及

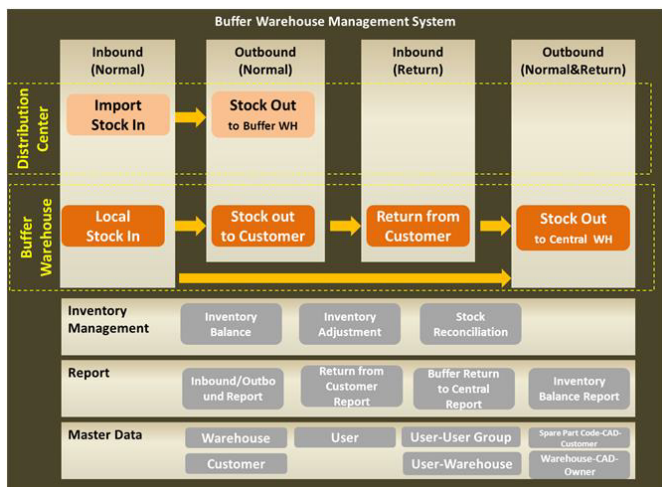
香港都设立了营销办事机构，销售网络遍布全国。在台湾省也有销售组织和机构。2001年，米其林集团将其在中国的总部由北京迁到上海。与此同时，米其林集团在上海成立了研发中心，致力于满足中国本土以及外商投资车辆制造商对车辆配套轮胎的技术需求，它还为轮胎原材料供应商，如天然橡胶和钢材供应厂家等提供技术指导。

迎挑战 谋变革

随着世界经济结构调整和产业转移，全球主要的轮胎企业纷纷在中国建立生产基地。凭借着国内汽车市场快速增长和国内制造业的低成本优势，中国的轮胎市场规模迅速扩大。然而，整车价格的降低传递的价格压力，天然橡胶、黑色金属等基础原材料价格的持续走高，让轮胎生产企业面临着愈加严峻的挑战。

作为汽车零部件的重要一环，轮胎企业必须能敏捷响应OEM厂商的要求。这就要求轮胎企业能利用不断涌现的信息技术对产、供、销等企业内部的各个环节进行有效管理，以提高运作效率及管理水平。从而能从容面对瞬息万变的市场变化和激烈的市场竞争。

市场竞争的加剧、成本压力的增加、客户需求的不断变化，让作为轮胎行业的龙头企业——米其林，对计划和排程管理、生产管理、仓储管理、物流管理等方面的要求越来越高。如何利用信息化的手段，实现“根据频繁变更的计划、订单进行生产配送的协调，最优化库存数量、及时跟进的物流运输、保证供应商的及时配送等”这些目标，成为米其林迫在眉睫需要解决的问题。



“在国内，米其林需要把产品运到OEM厂商附近的仓库，由于这些仓库是外包给第三方的，所以，我们对这些仓库的管理并不能时时透明，亦无法及时了解这些仓库的消耗、剩余。再加上由于各仓库规模不同、仓库管理方的技术能力有限，许多仓库没有仓储管理系统，相关产品的进入、输出还靠手工记录。误差大、工作量大、信息滞后等问题严重影响米其林对库存的控制以及对OEM厂商需求的反应能力。因此，米其林希望能够有一个仓库管理系统平台与所有的仓库进行相关信息的对接。”米其林项目经理Raymond在谈到当初面临的仓储管理的难题时表示。

为了更好的与这些仓库进行对接，更好的对库存进出以及库存消耗进行管理，库存管理平台的搭建被提到米其林IT建设的日程上。在2010

年，米其林开始针对性的部署库存管理平台，敏捷供应链体系，进一步满足客户的需求。

米其林在决定部署库存管理系统之后，开始积极寻求合作伙伴。先后与国内外各家软件厂商洽谈，并进行相关产品交流、公司考察、用户参观等一系列沟通。最终选择了Covisint的库存管理系统。对于缘何选择Covisint为合作伙伴，Raymond简单概述到：从系统的稳定性、先进性以及个性化定制等方面，Covisint都能很好的满足米其林的需求。

库存管理系统医“痼疾”

作为汽车零部件行业，货源是否充足以满足不同整车厂的差异化需求，是否有库存压力，相关的物流配送能否跟上，能否满足客户的及时需求，是保证企业产量稳步增长的重要因素。这就要求企业对各个环节能及时把控，能及时跟踪各环节的数据信息，以进行相关生产、配货、运输指令的下达。然而，传统的手动操作，例如用电话方式传递信息、手工记录进出仓库的产品数量、库存消耗程度等，常常会引起信息的延迟、出错，从而导致信息处理效率的低下。造成耗费大量人力、财力的同时，亦无法及时满足客户的需求。Covisint库存管理平台的上线，彻底解决了困扰米其林多年的仓储管理问题。不同仓库的信息都可以集成在这个平台上进行管理，从而有利于米其林对不同仓库进行配货、调货、换货等流程的处理。与此同时，库存管理平台提升了米其林缓冲仓库的反应能力，让米其林与客户之间实现了多样数据和信息的交互，使得合作更为紧密，也使得从订单到支付的全过程达到百分百的透明度。“之前，由于没有统一的平台，米其林内部与外部都无法进行信息的交互，对各仓库的管理就比较混乱，各仓库的数据信息也无法集成到米其林内部平台。针对米其林在库存管理方面遇到的这

些难题，Covisint帮助米其林量身定制了库存管理平台。这一平台即可以进行传统的EDI，又可以做Web EDI，从而有效的帮助米其林实现在统一管理平台上的信息交互。”Covisint的项目经理杜云喆表示。

库存管理系统能有效的帮助米其林从订单、配货、发货、运输、投入使用或者退货等进行计划派程，在避免缺货、库存积压的同时，又增加了客户的满意度。同时，通过库存管理平台，米其林的员工以及仓库管理人员都可以在这一平台上进行数据的录入、传输，有效提高数据准确率的同时，又提升了业务效率。

深化IT应用 前景看好

随着库存管理平台的投入使用，米其林彻底改变了纯手工的录入模式，实现通过传统EDI和Web EDI进行不同地域数据的集中统一处理，从而加强了库存管理，提高了应对客户多变需求的能力。在谈到库存管理系统给米其林带来的变革时，Remond表示：“数据准确性明显提高，有效的规避了可能存在的重复生产，合理控制库存的同时，又能用最快的速度满足客户的订单需求，而且稳定性特别好。”

随着库存管理平台的深化使用，米其林进一步深化与Covisint的合作，在库存管理平台的基础上，拓展了第三方物流管理平台，用以满足其对第三方物流供应商的管理。“第三方物流管理平台能把不同供应商的信息集成在同一平台上，免去了米其林同时对接N个供应商的难题，现在，无论是供应商，还是第三方物流，都可以通过这个平台进行集中登陆，通过这个平台获取信息。这样，米其林就可以在一个平台上对多个供应商、物流合作伙伴进行管理，节省人力、物力、财力的同时，又极大的提高了业务效率。”杜云喆表示。

据悉，第三方物流管理平台作为在原有项目上的拓展项目，也已在2013年10月份正式上线。米其林通过库存管理和第三方物流管理平台，可以对供应商、物流厂商、OEM厂商等进行串联管理，信息联动，实现在降低自身成本的同时有效提升客户的满意度的目标。



Covisint provides a single entry point for business partners, customers and employees to connect with enterprises that ensures trusted information gets to the right people and place at the right time. Covisint's B2B Cloud Platform enables solutions that allow enterprises and industries to solve complex information and user management challenges across Business-to-Partner (B2P), Business-to-Customer (B2C) and Business-to-Enterprise (B2E) relationships. Today, Covisint powers, secures and connects more than 212,000 business partners and customers to some of the world's leading global enterprises across multiple industries. Learn more at www.covisint.com.

中国上海市长宁区金钟路631弄
虹桥中央大厦2号楼4层 200335
E-mail: Apsservdesk@covisint.com
hotline: 86 21 6171 3290
<http://cn.covisint.com>